

RELAȚIA DINTRE GLOBALIZARE ȘI IDENTITATEA BISERICII ÎN CONTEXTUL ÎNVĂȚĂTURII CREȘTINE ORTODOXE

Conf. univ. dr. Cristian PETCU
Facultatea de Teologie Ortodoxă „Sfântul Apostol Andrei”,
Universitatea „Ovidius”, Constanța

Abstract

Globalisation is both a concept and a phenomenon that generates multidimensional research spaces, generally highlighting positive and negative horizons in today's thinking and society. In particular, its relationship with the Church reveals the need for a response and an approach that the world expects, consciously or not, from the Church, especially the Orthodox Church, because Orthodox Christian values are the pillars of communitarian and personal principles that can truly create a world whose identity is based on unity, which today is to be achieved in ways that are less sugar-coated under the veil of globalisation. Therefore, the relationship between the Church and the impact of the phenomenon of globalisation on the world and on man is the direction of research that we seek to explore in this study.

Keywords: Church, identity, unity, globalization, communion

„Ca toți să fie una, după cum Tu, Părinte, întru Mine și Eu întru Tine, așa și aceștia în Noi să fie una, ca lumea să creadă că Tu M-ai trimis”.
(In 17, 21)

1. Identitatea Bisericii în învățătura ortodoxă

Mântuitorul Iisus Hristos a întemeiat Biserica pentru a umple tot spațiul creat cu aceia care cred în El și Îl mărturisesc. De aceea, realitatea Bisericii este un prezent continuu în care trecutul, prezentul și viitorul constituie realitatea Jertfei Euharistice, după cum ne amintește textul liturgic: „de Cruce, de groapă, de învierea cea de a treia zi, de sui-rea la ceruri, de șederea cea de-a dreapta”¹, lucrări îndumnezeitoare care orientează întreaga zidire spre dimensiunea ei eshatologică pentru

¹ *Liturghier*, EIBMBOR, București, 2012, p. 174.