

POATE FI INTERNETUL UN SPAȚIU AL PROMOVĂRII ISIHASMULUI? APORII CATEHETICE PENTRU MILENIUL AL III-LEA

Pr. lect. univ. dr. Liviu VIDICAN-MANCI
Facultatea de Teologie Ortodoxă,
Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

Abstract

The hesychia, by definition, is an expression of inner peace and high prayer. The Internet is a realm of the many, the uncontrollable and the fragmented, a specific ecosystem that does not „per se” exclude the possibility of making known the teaching of Christ and His Church. The present study aims to index the topic of isihasm in the virtual environment, how ‘search engines’ generate results on this search, their authenticity, and the quality of the first three suggestions for the keywords: „hesychasm, Carpathian hesychasm, prayer of the heart”. We aim to answer questions such as: Is hesychasm a topic of interest to Internet users? On the other hand, we will try to answer the question of how to make the most of the information made available by the new means of communication on the subject of hesychasm in the catechetical laboratory? How is it possible to live hesychastlly in a chaotic, crowded and hyper-informed world? How irreconcilable is the pair isihasm-virtual space?

Keywords: catechesis, hesychasm, prayer of the heart, internet

Internetul¹, așa cum, în ultimul timp, e indicat în numeroase studii, chiar din domeniul teologiei ortodoxe, este „solul” primului continent virtual imaginat vreodată. Pentru Biserica Ortodoxă, în special, și pentru Creștinismul tradițional, în general, este o provocare (a se înțelege binomul amenințare-oportunitate) similară cu momentul în

¹ Heidi Campbell, „Religion and the Internet”, în *Communication Research Trends*, 25 (1), 2006, pp. 1-17; Heidi Campbell, „Spiritualising the Internet uncovering discourses and narratives of religious internet usage”, în *Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 1.1, 1 (2005); Manuel Castells, *The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society*, Oxford University Press, Oxford, New York, 2001; Peter Horsfield, *From Jesus to the Internet. A History of Christianity and Media*, Wiley Blackwell, Malden/Oxford, 2015; Iulian Nistea, „Internetul: tendințe și pastorație”, în *Studii Teologice*, 4; Nicolae Dascălu, *Parabola făcliei aprinse. Comunicarea religioasă în era informațională*, Editura Basilica, București, 2012.